

La stratégie du PS en ligne et dans la rue

BIENNE Le parti socialiste sait qu'une votation difficile l'attend. Lors de son assemblée générale, il a réfléchi à la manière de faire passer le budget, y compris la hausse des impôts.

PAR LINO SCHAEREN

Une campagne de votation difficile attend les partis de gauche biennois. Le 27 novembre, les citoyens se prononceront dans les urnes sur le budget 2023, qui prévoit une juteuse hausse d'impôts d'un dixième et demi. La majorité de gauche du Parlement de la ville est responsable de ce budget. Ses forces ont retiré certaines mesures d'économie proposées par le Conseil municipal et se sont ainsi attiré les foudres de la minorité bourgeoise. Susanne Clauss, coprésidente du parti, livre son analyse: «Nous sentons que la droite veut mettre les gaz dans la campagne de votation. Nous devons et allons nous mobiliser en conséquence.»

“
Nous misons sur une
campagne dans la rue et
sur les médias sociaux.”

SUSANNE CLAUSS
COPRÉSIDENTE DU PS

La campagne de votation était à l'ordre du jour de l'assemblée générale du parti biennois, jeudi soir. Le parti a décidé de voter oui aux deux variantes. Il privilégie toutefois l'option qui prévoit une hausse supplémentaire des impôts pour les entreprises de la cité seelandaise. Selon Susanne Clauss, c'était un plaisir de voir combien de membres étaient immédiatement prêts à jouer un rôle actif dans la campagne.



Karim Said (à g.), ici lors des élections cantonales du 27 mars, a été nommé coprésident du PSR et est candidat au Conseil national. ARCHIVES

La forme exacte que prendra cette campagne n'est cependant pas encore claire. «Nous ferons certainement des choses en commun avec les autres partis de gauche», annonce-t-elle. Mais ces discussions n'ont pas encore eu lieu.

Le PS ne dispose toutefois que de moyens financiers limités. «Nous allons attirer l'attention sur nos préoccupations avec une campagne à petit budget, principalement dans la rue et sur les médias sociaux», poursuit-elle. Le PS misera donc sur des actions de stand relative-

ment bon marché plutôt que sur une campagne d'affichage. Et que veulent faire comprendre les socialistes à la population? «Tous ceux qui surfent toujours sur une augmentation des impôts oublient vite ce que les gens reçoivent pour cet argent», note la coprésidente. En d'autres termes: dans sa campagne, le PS veut mettre en avant les prestations que la Ville peut conserver dans sa situation financière précaire grâce à l'augmentation des impôts. «Nous aussi, nous avons approuvé des mesures d'économie», rappelle

Susanne Clauss, «mais seulement celles dont la population doit le moins souffrir».

Said nouveau coprésident

Lors de son assemblée générale, le PS biennois s'est également penché sur la présidence du parti. Karim Said a été nouvellement élu à la coprésidence de l'ensemble du parti pour le PSR. Il remplace Samantha Dunning, qui assurait la coprésidence avec Susanne Clauss depuis 2019. Il représente le PS biennois au Grand Conseil depuis l'été.

Par ailleurs, les socialistes ont désigné leurs candidates et candidats pour les élections au Conseil national de l'année prochaine. Il s'agit d'Andrea Zryd, Anna Tanner et Samantha Dunning ainsi que Levin Koller, Karim Said et Xhabir Velija. La nomination définitive aura lieu le 10 novembre lors de l'assemblée des délégués de la fédération régionale du PS. Les candidatures de Dunning et Said sont déjà définitives en raison des places garanties sur la liste pour les Romands.